



Marktposition stärken & ausbauen

Heute Top – morgen Flop? Ihr Markterfolg von heute ist keine Garantie für morgen. Das eigene Marktumfeld ist im Wandel. Ihre Kunden verändern sich, neue Wettbewerber treten auf den Plan und der Gesetzgeber schafft immer wieder neue Herausforderungen.

Mehr denn je sind gerade erfolgreiche Genossenschaften gefordert, ihren Markterfolg zu behaupten. Wir unterstützen Sie als externer Moderator, Analyst und Impulsgeber dabei, bestehende Kundensegmente, Vertriebskonzepte, Marketingstrategien, Produktportfolios und Verkaufsaktivitäten zu reflektieren. Egal ob Sie einzelne Vertriebs- oder Marketingmaßnahmen optimieren wollen oder das gesamte Geschäftsmodell weiterentwickelt werden soll - wir liefern Ihnen Analysen, Grundlagen und fachkundige Expertise aus einem Netzwerk hoch professioneller Berater.

- ✓ Strategieberatung (Geschäftsmodelle weiterentwickeln)
- ✓ Innovationsprozesse begleiten (neue Geschäftsmodelle entwickeln)

- ✓ Webseiten & Webshop Analysen (Besucher, Einzelseitenauswertung, Verläufe usw.)
- ✓ Relaunch von Webseiten und Webshops (Zielgruppen, Content, Design)
- ✓ Social Media Konzepte und Kampagnen (Zielgruppen, Content, Mediapläne)
- ✓ Instore Marketing (Store Checks, Visual Merchandising, Markenbotschafter)
- ✓ Marktanalysen, Kunden- und Mitarbeiterbefragungen, After-Sales-Befragungen
Entwicklung von Kampagnen, Konzepte für Jubiläen usw.

Wir prüfen, ob Sie für Ihre geplanten Maßnahmen Fördermittel beantragen können.

Ihre Ansprechpartnerin

[Verena Nopper](#)

verena.nopper@bwgv-info.de

Mobil 0173 9281731